



**Uchwała Nr 28/2016/V
Senatu Politechniki Lubelskiej
z dnia 25 maja 2016 r.**

*w sprawie określenia warunków, trybu i terminu rekrutacji
na studia stacjonarne i niestacjonarne pierwszego stopnia
na kierunku marketing i komunikacja rynkowa
prowadzonym przez Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej
w roku akademickim 2016/2017*

Na podstawie art. 169 ust. 2 Ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 572, z późn. zm.) Senat u c h w a l a, co następuje:

§ 1.

1. Wydział Zarządzania Politechniki Lubelskiej w roku akademickim 2016/2017 prowadzi postępowanie rekrutacyjne na pierwszy rok stacjonarnych i niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia na kierunku marketing i komunikacja rynkowa.
2. Postępowanie rekrutacyjne na kierunek wymieniony w ust. 1 przeprowadzone zostanie według zasad określonych dla kierunku studiów zarządzanie w Uchwale Nr 24/2015/V Senatu Politechniki Lubelskiej z dnia 28 maja 2015 r. w sprawie warunków, trybu i terminu rekrutacji dla poszczególnych kierunków studiów prowadzonych w Politechnice Lubelskiej w roku akademickim 2016/2017.
3. Termin rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji, w tym prowadzonej w drodze elektronicznej, obejmuje okres od 26 maja 2016 r. do 14 września 2016 r. Szczegółowy harmonogram czynności rekrutacyjnych (w szczególności termin egzaminu, ogłoszenia wyników, złożenia kompletu dokumentów itp.) ustala i podaje do publicznej wiadomości przewodniczący właściwej wydziałowej komisji rekrutacyjnej, działając w porozumieniu z przewodniczącym Uczelnianej Komisji Rekrutacyjnej.


4. W stosunku do kandydatów ubiegających się o przyjęcie na pierwszy rok studiów, będących laureatami i finalistami olimpiad stopnia centralnego, laureatami konkursów międzynarodowych oraz ogólnopolskich, w tym organizowanych przez Politechnikę Lubelską, przeprowadzone zostanie postępowanie rekrutacyjne na zasadach określonych dla kierunku zarządzanie w Uchwale Nr 25/2015/V Senatu Politechniki Lubelskiej z dnia 28 maja 2015 r. w sprawie zasad przyjmowania na studia w Politechnice Lubelskiej laureatów i finalistów olimpiad stopnia centralnego, laureatów konkursów międzynarodowych oraz ogólnopolskich, w tym organizowanych przez Politechnikę Lubelską, w latach 2016/2017 - 2018/2019.

§ 2.

Planowana liczba miejsc na pierwszy rok studiów stacjonarnych na kierunku marketing i komunikacja rynkowa wynosi 60 miejsc, zaś na studiach niestacjonarnych - 30 miejsc.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania przez rektora Politechniki Lubelskiej.

Przewodniczący
Senatu Politechniki Lubelskiej

Rektor
Prof. dr hab. inż. Piotr Kacejko